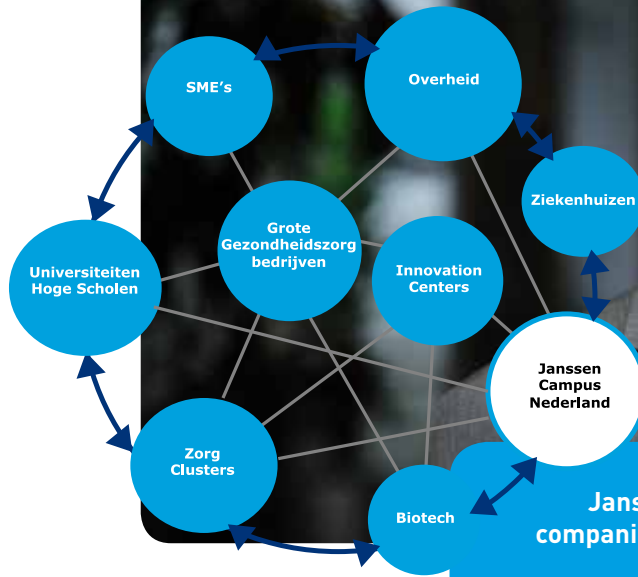


Janssen Campus Nederland

# Samenwerken voor innovatie in een toekomstbestendige zorg



Janssen Pharmaceutical companies of Johnson & Johnson

**Ooit was er een tijd dat farma zich uitsluitend richtte op het behandelen van ziekte met medicatie. Nu is farma veel meer. Als stakeholder in de zorgtransitie openen bedrijven zich om de discussie en samenwerking aan te gaan. Intern richt men zich steeds meer op vroege diagnostiek, preventie en maatwerkbehandeling van ziekte. Wie kan beter vertellen over deze fundamentele omslag dan Bart van Zijll Langhout, sinds dertig jaar werkzaam bij Janssen en momenteel Lead Janssen Campus Nederland en Vice-President Strategic Alliances EMEA.**

Op de Einsteinweg, Archimedesweg en Newtonweg in het Leiden Bio Science Park (LBSP) is Janssen Pharmaceutical Companies de eyecatcher. Je vindt hier Janssen Biologics waar biofarmaceutische geneesmiddelen worden ontwikkeld en geproduceerd, de Janssen World Without Disease Accelerator die onderzoekt hoe mensen gezond en vitaal kunnen blijven en Janssen Vaccines & Prevention (voormalige Crucell) gericht op de ontwikkeling van vaccins en antistoffen voor de bestrijding van infectieziekten. Vanuit Janssen Vaccines & Prevention in het Ypsilon gebouw (Newtonweg 1) vertelt Bart van Zijll Langhout gepassioneerd over zijn taken.

## Wat zijn de speerpunten van Janssen Campus Nederland?

Binnen Janssen Campus Nederland komt samenwerking op de eerste plaats, zowel intern als extern. Intern richten we ons primair op het versterken van de samenwerking tussen de drie grote Janssen entiteiten in Nederland: Janssen Vaccines & Prevention (R&D focus), Janssen Biologics (Manufacturing focus) en Janssen-Cilag (Market access en commerciële focus). Daarnaast treden we in toenemende mate als 1 Janssen organisatie naar buiten om een open discussie aan te gaan en samen te werken met een brede groep van stakeholders. Hierbij staan voor de Janssen Campus Nederland 3 speerpunten centraal:

1. Talent en de ontwikkeling van mensen binnen en buiten de Campus
2. Innovatie en het bijdragen aan en verder activeren van het ecosysteem rond Life Sciences & Health

Het samen bouwen aan de gezondheidszorg van de toekomst. Op alle terreinen zoeken we (proactief) naar samenwerking en voeren een open discussie met stakeholders.

## Waarom is samenwerking voor Janssen zo cruciaal?

In de afgelopen drie decennia heb ik de gezondheidszorg en de rol van de farmaceutische industrie in alle aspecten ingrijpend zien veranderen. Er komt veel op ons af. De zorg is op weg naar outcomes-based healthcare, een concept waarbij je stuurt op kwaliteit van de zorg en kosten en waarbij je wordt beloond op basis van outcomes.

Het is een enorme uitdaging om van het huidige, naar zo'n nieuw systeem en daarmee een geheel andere modus operandi en zienswijze te komen. Farma, zorgprofessionals, academische instituten, overheid, verzekeraars, bedrijven en patiënten: in deze transitie hebben we elkaar nodig. Er is opvallend veel bereidwilligheid in de breedte van de gehele zorg om de discussie aan te gaan. Iedereen begrijpt: we kunnen dit niet alleen.

## Hoe krijgt Janssen inzicht in patiënten en hun behoeften?

Ook hier is samenwerking essentieel. Met artsen, apothekers, patiëntenorganisaties. Zij spelen een belangrijke rol op het vlak van informatie aan en ondersteuning van patiënten. De interactie met patiënten is belangrijk in alle stadia van het onderzoek en de ontwikkeling van geneesmiddelen en met name ook als het gaat om het optimaal communiceren van relevante informatie over onze behandelingen. Zo horen we direct uit de bron waar de behoeften liggen van patiënten. Janssen zorgt ervoor dat deze relaties en samenwerkingsverbanden functioneren volgens een aantal belangrijke principes, zoals wederzijds respect, kennis, integriteit, onafhankelijkheid en transparantie.

## En pricing?

Dat farma primair gedreven zou zijn door het maken van (woeker)winst is een misvatting die telkens weer opduikt. Wat mensen bij Janssen primair motiveert, is innovatie om nieuwe behandelmogelijkheden voor patiënten te ontsluiten. Dat kunnen medicijnen zijn, medical devices of andere manieren van behandelen. Maar innovatie is waar wij het verschil maken. Natuurlijk is het wel belangrijk dat wij als bedrijf winstgevend zijn. Dat zorgt ervoor dat we investeringen kunnen aantrekken en de innovaties van de toekomst kunnen blijven financieren. In de hele discussie over pricing wordt helaas nog steeds te weinig gekeken naar feiten. Een feit is dat we in Nederland minder dan 7% van ons gezondheidszorg budget uitgeven aan geneesmiddelen. En dat is beduidend minder dan in de ons omringende landen; bovendien, is dat percentage de laatste jaren nauwelijks gestegen. Uiteindelijk belast medicatie dus maar een zeer gering, en bovendien relatief stabiel percentage van het nationaal zorgbudget.

In 1953 werd in België Janssen Pharmaceutica opgericht door dr. Paul Janssen. Onder zijn leiding werden in therapeutische gebieden als gastro-enterologie, psychiatrie, neurologie, allergie, schimmelziekten en pijnbehandeling nieuwe medicijnen ontwikkeld. In 1961 werd Janssen Pharmaceutica opgenomen in de Johnson & Johnson-groep, wereldwijde marktleider op het gebied van gezondheidszorgproducten. De groep bestaat vandaag de dag uit meer dan 260 bedrijven in meer dan 60 landen en telt ongeveer 135.000 medewerkers wereldwijd. Sinds 2010 zijn alle farmaceutische activiteiten van Johnson & Johnson ondergebracht onder de 'Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson'. Inmiddels is 'Janssen' uitgegroeid tot een van de meest vernieuwende farmaceutische bedrijven ter wereld met meer dan 40.000 medewerkers en meer dan 80 geneesmiddelen op haar naam, waarvan er achttien geneesmiddelen en vaccins voorkomen op de WHO-lijst van essentiële geneesmiddelen.

**Veel geneesmiddelen werken maar bij een bepaald percentage van de patiënten, biomarkers en personalized medicine zijn enkele van de ontwikkelingen die het slagingspercentage moeten verhogen. Hoe gaat Janssen daarmee om?**

We hebben ons altijd sterk gericht op het behandelen van ziekte. Maar in de keten schuiven we steeds meer naar voren, richting vroege diagnostiek en preventie: zodat ziektes eerder worden ontdekt en daardoor minder erg worden of helemaal voorkomen worden. Dat geneesmiddelen maar bij een bepaald percentage van de patiënten werkt, is eigenlijk onacceptabel. We zijn dan ook druk bezig om tests en tools te ontwikkelen die ervoor moeten zorgen dat geneesmiddelen alleen bij die patiënten worden ingezet waar ze een heel hoge kans hebben om effectief te zijn. Het is bijvoorbeeld al zo dat wij haast geen enkel geneesmiddel meer ontwikkelen zonder diagnostische tool ernaast, een zogenaamde companion diagnostic. Companion diagnostics kunnen helpen om geneesmiddelen gericht in te zetten bij die patiënten waarvan we vrijwel zeker weten dat ze zullen reageren. Denk ook aan biomarkers, personalized medicine, digital health, genterapie: we weten en beseffen meer dan ooit, dat medicatie geen universele oplossing is, maar maatwerk. We gaan naar een toekomst waarin de patiënt werkelijk centraal staat.

Janssen  
PHARMACEUTICAL COMPANIES OF  
Johnson & Johnson